

# 第二基因

# α版产品发布

Aubrey

Kira

Rina

Robinson

Sabrina

## 产品链接

[https://www.bilibili.com/video/BV1eK4y1t78z?share\\_medium=iphone&share\\_plat=ios&share\\_source=COPY&share\\_tag=s\\_i&timestamp=1590730485&unique\\_k=3VZ8il](https://www.bilibili.com/video/BV1eK4y1t78z?share_medium=iphone&share_plat=ios&share_source=COPY&share_tag=s_i&timestamp=1590730485&unique_k=3VZ8il)

## 项目计划书

<https://shimo.im/docs/gC6qJHkgXKrtHPch>

## Collaboration Template

<https://shimo.im/sheets/CjPpHTKC3vrQRtXX/Hm6rL>

# bilibili互动视频：依恋类型测试

## 目标

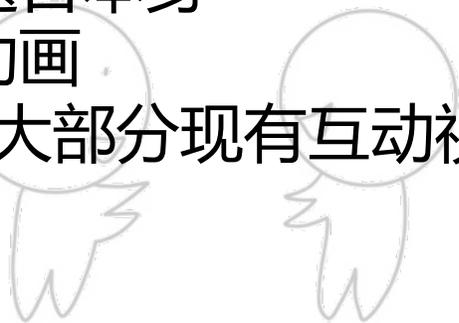
- 宣传依恋问题的重要性，让更多人意识到依恋问题
- 让用户知道依恋问题的成因：童年时期的影响
- 让用户初步认知自己的依恋类型
- 让用户初步知道如何改善自己，或帮助伴侣一起改善

## 内容

- 结果包含四种依恋类型：安全型，痴迷型，回避型，恐惧型
- 专业题型结构
- 包含测试结果解析，以及改善建议

## 目前版本

- 展示题目本身
- 手绘动画
- 跟b站大部分现有互动视频相似



我对别人建立亲密的关系感到很舒服

## 未来改进版本

- 以题型为结构，在题目上“加点戏”：描绘一个真实场景，让用户更有代入感和更好理解。
- 不局限于“恋爱”，将依恋问题放进各种场景
- 手绘动画
- 相较现有互动视频，更有趣生动，让用户更有共鸣，偏向于娱乐；但严谨性会降低。

## 一个小插曲...

由于小组内沟通不到位，视频预期和产出造成了偏差，所以我们目前只能展示一个prototype版本。（详情请见制作过程）

# 互动视频制作过程

<https://shimo.im/docs/rhPtDgHCdyGHXJjy>

构思

素材收集

依恋类型调研

题型调研

故事线

实际题目

视频剧本

α版产品原型

**依恋类型测试——互动视频**

**依恋类型测试（儿童家长版）——互动视频**

**文章和介绍类文字——建立网站或知乎号**

**终版产品计划**

给点问题  
和建议吧！