



2017（首届）青年公益创新国际挑战赛  
参赛策划书

《非洲爱心音乐教室》

队名：Music Run

队员：王若卿（队长），王南舜，杜雅蕾，刘源，黄宁嘉

2017.07.20

## 基本信息

### 一. 策划书名

《非洲爱心音乐教室》

### 二. 团队介绍

#### 1. 队名及队员

队名：Music Run			
队员	学校	年龄	性别
王若卿（队长）	北京大学附属中学	14	女
王南舜	北京大学附属中学	14	男
杜雅蕾	人民大学附属中学	14	女
刘源	理工大学附属中学	14	女
黄宁嘉	北京市十一学校	17	女

#### 2. 团队展示





● 队长：王若卿

我是个爱跳舞、爱滑雪的女生，6岁遇见公益，12岁参与发起爱加艾减公益项目，我去过埃塞俄比亚、津巴布韦和南非。参与志愿和公益，开始懵懵懂懂，慢慢不再胆怯。参加PBIC，我们不怕挑战，我们的目标是冲入决赛，为马拉维公立小学募捐5个音乐教室！Music Run：中国音乐教室——带来爱、力量与梦想！



● 队员：王南舜

我是一名酷爱运动，热爱艺术的中学生。我的性格就好比一个椰子，外边硬，里面甜。第一次见到我的人都会觉得我很高冷，但了解我的人会说我很热心。有人说我多才多艺，有人说我不够努力……但是我要做的，是比昨天更好！



● 队员：杜雅蕾

理工女一枚，平时喜欢看阿加莎克里斯蒂等作家笔下的推理小说和电影。有较强的逻辑思维，喜欢理科，尤其是数学。我爱好旅行、摄影、绘画。自己有不少作品，风格偏向于现代。我去过一次非洲，看到部落中的孩子们在艰苦的条件下学习。当时感触就很深，帮助他们是非常必要的。



● 队员：刘源

我是一个阳光热情的女孩，性格开朗，对身边每一个人报以笑容，为他人带来好心情。我是团队中的开心果。对待事情我热情参与，很少抱怨。我善于表达，在人多的场面很少怯场。作为主要外宣传的主要负责人，我希望把我们的爱心传遍世界。



## ● 黄宁嘉

参与这次挑战赛，是因为我与音乐以及公益的不解之缘。通过分享、义卖、宣传等公益形式，我对责任意识有了更深入的认识；而通过音乐，我获得了内心的宁静与快乐。希望通过这次挑战赛，我们能让音乐为非洲的孩子们带来温暖。

### 3. 团队分工

队员	主要职责	方案/ppt (侧重)	宣传传播 (侧重)	筹款 (侧重)
王若卿 (队长)	组织统筹资源，分配任务，把握进度	**	*	***
王南舜	文案执笔，方案修改	***	*	**
杜雅蕾	艺术规划，视觉呈现	***	*	**
刘源	网络投票、宣传传播	*	***	**
黄宁嘉	音乐呈现，方案修改	***	**	*

#### 4. 队长联系方式

手机：18600149825 王若卿

邮箱：ruoqing\_wang@qq.com

家长手机：18510111595 母亲 杨沁

### 三. 项目类别

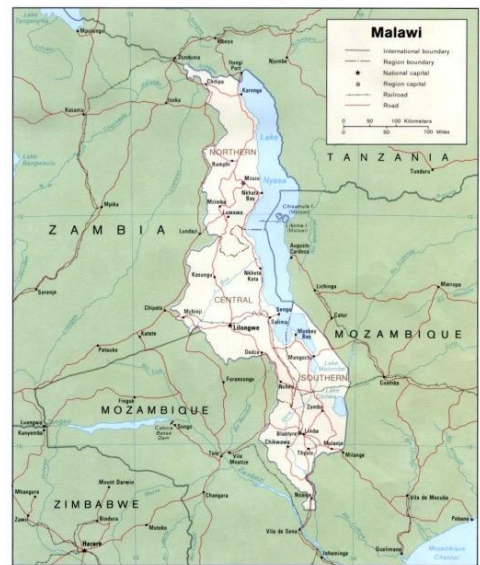
C. 目标 4: 优质教育

### 四. 项目方案

#### (一) 概述

关键词：音乐、乐趣、文化接触、梦想、纽带、乐器选择、传播。

马拉维共和国是世界上最不发达的国家之一，也是艾滋病肆虐的非洲国家之一。贫穷与病痛令马拉维的孩子们无法接受优质教育。因此，我们希望通过捐赠音乐教室的方式，让马拉维的孩子们能够享受音乐的乐趣，在增强对自己文化的理解的基础上，接触多元文化。让音乐为马拉维青少年带来快乐、力量与梦想、成为沟通中非青少年的纽带。





本次项目，Music Run团队的目标为向社会大众募集10,000美金，折合人民币约6.7万元，向马拉维共和国的公立学校捐赠5个音乐教室，影响并帮助超过8000位马拉维青少年。针对乐器的选择，我们将从其对文化传承以及交融的意义、价格、运送的难易程度、教授的难易程度四方面进行考虑，选择出最合理的组合方案。我们将在国内以及海外对“音乐教室”项目进行传播，通过朋友圈、视频、演讲、义卖、寻求企业帮助等方式向社会各界人士筹集善款。

Key words: music, joy, culture, contact dream, bound, choices of instruments, promotion

As one of the least developed countries, the Republic of Malawi suffers high yields of AIDS. Poverty and diseases prevent teenagers from receiving quality education. In order to share the pleasure of playing music, we commit to raise funds and donate music classrooms. Promoting multiculturalism on the basis of the understanding of their culture will be our top priority. We believe that music can bring joy, strength, and dream to teenagers in Malawi. Music can be the bond that connects teenagers in Africa and China.

During this project, our team aims to raise \$10,000 from public (67,000RMB). All the funds will be expected to donate Malawian public schools to set up 5 music classrooms and help 1,800 to 2,000 Malawian

students. The instruments will certainly be a great portion of our commitment. Our choice of instruments is based on the consideration of culture, price, the convenience of transportation, and the difficulty to teach. We will promote our project in both China and abroad through certain aspects such as WeChat moment, videos, speeches, charity bazaar, and ask for help from some organizations in order to raise funds from the society.

## 2. 重点支持国家

马拉维共和国



马拉维共和国国旗

## 3. 项目选择

要点：音乐让非洲快乐。

是什么，让物质条件相对落后的非洲人民生活的如此快乐？音乐是其中的原因之一。为此，通过行动，让热爱音乐却得不到物质上满足的学生们有离自己的音乐梦想更进一步的可能。



非洲快乐的孩子



## 4. 项目意义

要点：建立中马友好关系，关爱非洲青少年。努力改善马拉维音乐教育，与马拉维的青少年们分享音乐的快乐。

2016年10月31日，在中国进行访问的马拉维第一夫人来到北大附中与师生交流，鼓励中国青年人积极关注并参与全球治理，呼吁关心马拉维教育与人文，扩大中马贸易与投资，让中非友谊长青。

马拉维是非洲艾滋病肆虐的国家之一。根据UNAIDS所提供的2015年马拉维艾滋病相关数据，马拉维共和国艾滋病患者的数量达到了980,000人，

死亡人数约为27,000

人，儿童患者约为

84,000人。在本该阳光

快乐，享受童年美好的

年纪，大量的马拉维少

年却在遭受着病痛的折磨。疾病以及贫穷阻挡了孩子们求学的脚步，而那些幸运地踏入校园的孩子们，也因为资金不足，无法享受音乐带来的乐趣。我们选择尽自己所能，用音乐为马拉维的青少年带来快乐，带来文化，带来梦想。



载歌载舞的非洲人



## （二）内容

### 1. 目标人群

本次的、“非洲爱心音乐教室”项目主要帮助人群为马拉维共和国公立学校的青少年。通过为他们的学校捐助音乐教室的乐器助力其音乐教育的发展。本项目计划捐助 5 个教室，预计能够影响并帮助超过 8000 位马拉维青少年。

### 2. 项目执行

#### （1）前期调查：

- **资料查找：**马拉维重视舞蹈，重视音乐，舞蹈与音乐是马拉维不可分割的一部分。他们为喜悦而唱，为悲伤而舞。马拉维重视教育，但由于国家属于非洲重债贫穷国家，导致马拉维在音乐教育方面鲜有资金投入。公立学校缺少经费，缺少师资，使得热爱音乐的非洲中小學生无法享受音乐带给他们的快乐。由于多数人缺少对音乐的基本认知，当地人对音乐教学的态度也在逐渐地改变。马拉维的一位音乐学者 Chikoko 曾经表达过他对马拉维音乐教学的看法：“我很惊讶一切都未曾改变。”这体现出援助马拉维音乐教育的重要性。
- **实际调查：**到访马拉维大使馆，进行有关当地教育情况的了解。

(2) 我们的愿景：让音乐为非洲青少年带来快乐、力量、梦想

我们的使命：让中国青少年的爱心助力非洲青少年的成长

我们的任务：为非洲艾滋病高发地区的公立学校捐建音乐教室

我们的目标：为马拉维首都及周边公立学校捐助 5 个音乐教室

我们的理念：音乐是温暖的，音乐是激情的，音乐触手可及，  
音乐是联系中国与非洲青少年的情感纽带。



(3) 实施方案

- 原则：乐器中国制造、侧重打击乐器、部分乐器体现中国特色。  
包装体积相对较小（节省中国至非洲的物流费用）同步考虑音乐教师志愿服务问题，考虑未来乐器更新问题等

● 配置：

音乐教室器材		价格单位：人民币（元）			
序号	名称	数量	单价（元）	价格（元）	备注
1	国产初学者电子琴	2	750	1500	
2	金属竖笛	5	190	950	
3	小号	2	400	800	
4	24 孔口琴	6	40	240	
5	尤克里里	5	180	900	
6	铝板琴	10	50	500	
7	架子鼓	1	1100	1100	
8	10 寸非洲鼓	3	410	1230	
9	12 寸非洲鼓	3	450	1350	
10	腰鼓	12	35	420	
11	三角铁	10	6	60	
12	单面铃鼓	10	50	500	
小计		69	—	9550	
13	不可预计费用	—	—	900	
14	耗材、招贴、教室铭牌等	—	—	700	
15	国内物流费用	—	—	800	
16	国际物流费用	—	—	—	企业赞助
合计		69	—	11950	

备注：从北京到马拉维的物流，首先通过海运至莫桑比克贝拉港，再跨境陆运 800 多公里，到达马拉维首都。一个 20 尺标准集装箱的国际物流费用约 5000 美元，此项费用由中非民间商会在在马拉维的会员提供。



- 实地运行：联系中国驻马拉维大使馆，请他们帮助协调在周边驻地的中资企业参与，同捐助学校开展音乐文化交流，进而找到从事音乐教育的中国或马拉维志愿者，或孔子学院开展教授行动。
- 视频教学：届时我们将会录制英文的乐器演奏教程，尽可能有详细的步骤和演奏的注意事项，将伴随着音乐教室到达非洲。
- 后备方案：捐助学校自行配置教师（资源应许）。如有部分学校无法聘请教师，可将英文说明书和乐器一并输运至马拉维。

#### (4) 筹款

- 募捐目标：1 万美元，6.7 万元人民币
- 募捐方式：我们将从 5 种方式来进行筹款
- 在腾讯一起捐以队的名义发起“Music Run ”一起捐。通过互联网这种浏览量较大的工具来筹集资金。
- 向身边的家人朋友介绍我们的项目，在物质上支持我们的项目。并邀请他们用自己的方式，一起推动项目发展。
- 利用家长资源，邀请明星或社会知名人士。用他们的影响力，帮助我们募集资金。（例：录制视频或发送微博支持项目。发起“粉丝捐”等）
- 利用家长资源，寻求企业、商家的赞助

## (5) 社会传播

- 国内传播:

通过微信朋友圈、微博发送照片、文字介绍项目与比赛；发动亲朋好友，让其在自己的交际圈中进行传播；未来网直播录制；创立公众号；制作 MAKA 宣传活动；

- 海外传播

由于有队员在比赛期间会到到英国、法国、荷兰、比利时四国进行游学，在游学期间她将为四国学生进行演讲，宣传我们的项目，并在能力范围内进行善款的募集。与当地入一起手持团队 logo 或……在地标性建筑前拍设照片。

与外国青少年一起，录制视频（在学校规定允许和他人同意的情况下进行录制）表达对项目的祝福，对非洲的祝福。

- 困难与解决

a. 若资金募集不成功，我们将通过网络直观的反映马拉维的情况(用照片加文字的叙述)，并且对比我们现在的生活，给人们更强的心灵冲击力。记录每一个捐助者的姓名，在教室全方面落实后，感谢他们的支持。

b. 在海外宣传的过程中，有可能会因语言障碍或是时间问题而无法进行有效的交流。因此我们将提前准备好宣传手册或资料文件的（通俗易懂）以便他人快速、直观了解并



支持本项目。

## 五.项目可行性分析

从经济可行性层面分析，我们所面临的困难之一为昂贵的运费。根据调查，一个20尺的集装箱从青岛运送至马拉维的运费大约为5000美金。我们团队通过寻求企业赞助的方式解决了这一问题。中非棉业发展有限公司将赞助我们的“非洲爱心教室”项目，承包运送乐器的运费。同时，我们所筹划每个音乐教室总价格为人民币11,950元，合计5个音乐教室的总价值约为人民币60,000元。从目前7月15日到7月20日6天时间中，我们已经募集了人民币13,186.94元。我们下一步将继续广泛宣传我们的项目，并向社会人士、马拉维大使馆等具有较大影响力的机构寻求帮助。相信我们一定能在接下来的时期内，完成预定目标。

从实施层面分析，中国是乐器生产大国，同时所生产的乐器物美价廉。我们完全可以在国内采购到马拉维公立学校所需要的乐器。同时，在教授与传播中国乐器时，我们将通过联系中国驻马拉维大使馆的方式请他们协调中非志愿者来教授中国乐器，并编纂英文教程来教授这些乐器。

## 六.补充说明

## 1.创立可持续发展项目

如果在比赛结束后，我们取得了不错的成绩，得到了项目可行性的肯定，良好的项目反馈，团队半数以上的成员的同意。我们将会把“非洲爱心音乐教室”项目作为一个可持续发展的长期项目。我们将作为团队核心人员招募新成员，调动他们对公益事业的积极性，在宣传方面持续献出一份力量，继续在社会扩大社会影响力。扩大联络的渠道，增加朋友圈，寻求企业赞助，继续传承音乐教室；努力成为“爱加艾减”公益基金下的一个非洲公益项目。

## 2.预备方案

(1) 未达到预期目标：若没有募集到一万美金，我们将用现有的资金配置教室，减少 1 到 2 个教室的捐助。将未完成捐助的教室作为一个长期目标（1 到 3 个月），待资金募集到位再进行捐助。

(2) 超额完成预期目标：若募集到的资金超过我们的预期我们会将其捐给“爱加艾减”公益基金或作为我们长期对非洲进行“爱心音乐教室”捐助的资金。

